# PROPÓSITO CICLO 2

A traves del analisis de las transacciones historicas de los clientes en los ultimos 6 meses, se identificaron cual de estos clasifican en el segmento de Alta Actividad y de esta manera otorgar los descuentos sobre la transacciones realizadas (ordenes de compra, ordenes de desplacho, replicas de catalogos), y de esta manera dar cumplimiento al objetivos propuesto por el proyecto Conocimiento de Clientes.

|  |  |
| --- | --- |
| ESTADO DE LA INFORMACIÓN | |
| Periodo cubierto por el Reporte | |
| Septiembre 04 2014 a Octubre 13 2014 | |
| Enviado por: | Fecha de Envío |
| Carlos Felipe Roa Chavez | 13 Oct 2014 |
| Receptores | |
| * Oscar Gonzales * Jorge Villalobos | * Mario Sanchez * Lina Giseth Cassas |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTADO DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO | | | | | | |
| **% Avance Real** | --% | **% Avance Planeado** | | | 50.8% | |
| Tiempo Real | 468 | Tiempo Planeado | | | 468 | |
| **Hitos** | Cumple | | X | No Cumple | |  |
| **Indicador Conjunto** | Cumple | | X | No Cumple | |  |
| **Grafica Tiempo Real Vs Planeado** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Grafica Curva Valor Ganado** | | | | | | |
|  | | | | | | |

| PRINCIPALES LOGROS. ACTIVIDADES AL 100% *Indique los principales logros durante el periodo cubierto por este reporte. Incluya el número relativo a la Work Breakdown Structure.* |
| --- |
| Logro |
| Establecer metricas que permitieran conocer la calidad del producto |
| Conocer la historia de las transacciones de los clientes para determinar a que segmento pertenece según la clasificacion (Alto, Medio y Bajo) |
| Identificar a los clientes del segmento de baja actividad con el fin de incluirlos dentro de las campania |
| Estandarizar e implementar el subproceso de confirmacion de transacciones en cada uno de los proceso de transacciones. |

| PRINCIPALES DECISIONES *Liste decisiones realizadas por los miembros del equipo en el presente periodo de reporte, incluyendo la fecha y la descripción de la decisión.* | |
| --- | --- |
| **Fecha** | **Decisión** |
| 04-Sep | Con el fin mejorar el proceso de desarrollo se asignaron tareas administrativa a cada integrante tomando como base las propuestass por la Metodologia TSP  Paula Castellanos – Plan de desarrollo  David Abril – Plan de calidad  Gabril Martinez – Plan de riesgos  Felipe Fagua – Plan de pruebas |
| 04-Sep | Se define como fecha limite para ingresar los tiempo el dominigo antes del inicio de reunion. |
| 04-Sep | Estructurar el plan de gestion de la configuracion. |
| 08-Sep | Se determino que para las fecha 9/8/14 9/14/14 se suspendian las actividades del proyecto para dedicar tiempo en la preparacion de examenes. |

| REUNIONES DE REVISIÓN *Lista las fechas y los tópicos de las reuniones atendidas, Asegure en la agenda, notas de reunión y formatos que están en la carpeta de Repositorio del Proyecto.* | |
| --- | --- |
| **Fecha** | **Reunión** |
| 4-Sep | Reunion de Lanzamiento del Ciclo 2. Asignacion de tareas administrativa y responsables de sub-proyetos |
| 8-Sep | Socializacion de sub-proyectos |

| PRINCIPALES ASUNTOS POR RESOLVER (Incidencias o Preocupaciones) REVISIÓN |
| --- |
| * Clima organizacional del grupo. Un miembro presenta ante el evaluador su interes de retirarce del equipo. * Definir el alcance del siguiente ciclo (creacion de combos) |

| PLANES PRINCIPALES, ACTIVIDADES DEL SIGUIENTE CICLO *Planes Principales para el siguiente periodo de reporte. Incluye el correspondiente número de la Work Break Down Structure.* |
| --- |
| Planes |
| * Reputacion |
| * + Modificacion de informacion de las cuentas del cliente |
| * Promociones fabricantes |
| * + Actualizacion de portal |
| * Automatizacion del proceso de promociones |